

**40.000**

architectes et designers  
d'intérieur inscrits

# ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

**BELGIUM THE NETHERLANDS LUXEMBOURG**

La Newsletter A@W offre un aperçu unique des tendances,  
des sujets et des innovations de produits pertinents pour la  
communauté de l'architecture et du design.

# Pourquoi faire de la publicité ?



**ARCHITECT @WORK NEWSLETTER**

#25 12 Octobre 2023

**| INTERVIEW**

«Lorsqu'un martinet noir survole la ville, c'est un paysage montagneux qu'il perçoit.»

© Design Visualisations

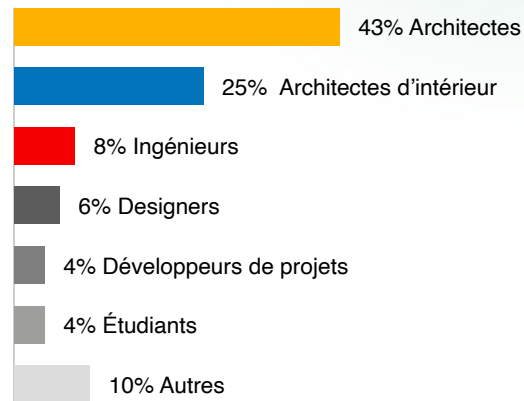
L'architecte paysagiste Maïke van Stiphout de DS Landschapsarchitecten a donné une conférence sur la construction à biodiversité positive lors de l'événement Architect@Work à Amsterdam. Architectenweb a rencontré Maïke Van Stiphout pour discuter de la manière de concilier densification urbaine.

[Voir plus](#)

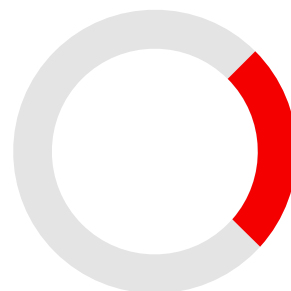
**| PRODUCT HIGHLIGHT – A@W APPROVED**

Le bardage magnétique qui allie liberté créative et facilité d'installation

## I Lectorat



## I Statistiques



### Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W BENELUX est de :

**35,6%<sup>1</sup>**



### Taux de clics moyen

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W BENELUX est de :

**2,7%<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

<sup>2</sup> le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

## I 2024 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 29	18 janvier	8 février
NL n° 30	22 février	14 mars
NL n° 31	21 mars	11 avril
NL n° 32	25 avril	16 mai
NL n° 33	23 mai	13 juin
NL n° 34	1 août	22 août
NL n° 35	15 août	5 septembre
NL n° 36	19 septembre	10 octobre
NL n° 37	24 octobre	14 novembre
NL n° 38	21 novembre	12 décembre

## I Procédure



## I Spécifications

### | PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

1300 m2 de surface solaire pour une façade média  
100% autonome



© Laurits Jensen

La façade lumineuse unique aux courbes modernes du Pavillon Novartis à Bâle est alimentée grâce à la technologie BIPV sur laquelle ASCA s'appuie pour développer une offre sur-mesure innovante.

[Voir plus](#)

- 6 images
- 800px (H) x 1.200px (L)
- max 1Mb

crédits

2.000 caractères par article (espaces compris)  
version complète disponible [en ligne](#)



## Réservez votre article

EUR 1.950

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.  
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

[Réservez ici](#)

Contact: [newsletter@architectatwork.com](mailto:newsletter@architectatwork.com)

# ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

**Atteindre votre groupe cible dans différentes régions**

NEWSLETTERS	CIBLE	PRIX
FRANCE	60.000	2.500 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR
UK	12.000	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR
PORTUGAL	5.500	1.100 EUR

# NOUVEAU ! A@W Innovations Newsletter

**Votre innovation mise en avant devant un public**  
de 40.000 architectes et architectes d'intérieur.

**OBJECT CARPET**



**NEOO**

Un recyclage rapide et efficace combiné à une circularité maximale sont au cœur des préoccupations des entreprises d'aujourd'hui soucieuses de l'environnement. Cela est particulièrement vrai dans le monde du tapis, où l'objectif est de réduire les dizaines de matériaux composant un tapis en un seul matériau.

Object Carpet a relevé le défi : cette entreprise allemande fondée en 1972 a toujours été synonyme de qualité, de conception haut de gamme et d'innovation dans le monde des projets et a su développer sur une période de huit ans un tapis 100 % polyester. Ce polyester peut être recyclé rapidement et efficacement et transformé en revêtement de sol.

[En savoir plus](#)

**NEOO**

Un recyclage rapide et efficace combiné à une circularité maximale sont au cœur des préoccupations des entreprises d'aujourd'hui soucieuses de l'environnement. Cela est particulièrement vrai dans le monde du tapis, où l'objectif est de réduire les dizaines de matériaux composant un tapis en un seul matériau.

Object Carpet a relevé le défi : cette entreprise allemande fondée en 1972 a toujours été synonyme de qualité, de conception haut de gamme et d'innovation dans le monde des projets et a su développer sur une période de huit ans un tapis 100 % polyester. Ce polyester peut être recyclé rapidement et efficacement et transformé en revêtement de sol.

[En savoir plus](#)

## 3 raisons de réserver :

**01**

Se concentre exclusivement sur votre innovation

**02**

Les demandes d'échantillons sont redirigées vers votre entreprise

**03**

Article rédigé par notre journaliste interne

## Réservez votre A@W Innovations Newsletter

EUR 2.925

[Réservez ici](#)

# A@W innovations

Réservez ici

Atteindre votre groupe cible dans différentes régions

NEWSLETTERS	CIBLE	PRIX
FRANCE	60.000	3.375 EUR
DACH	58.000	3.375 EUR
BENELUX	40.000	2.925 EUR
ITALY	30.000	2.250 EUR
SPAIN	28.000	2.250 EUR
UK	12.000	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
PORTUGAL	5.500	2.250 EUR