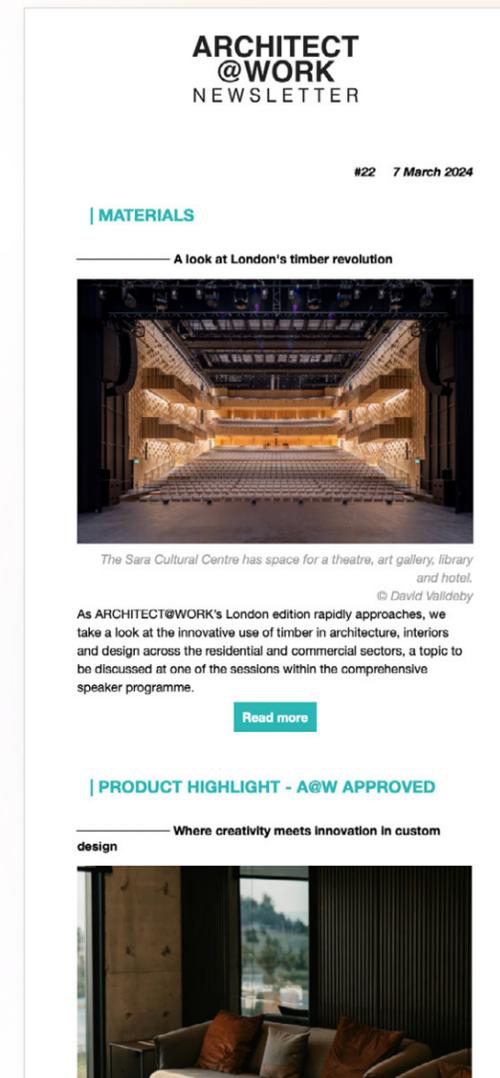
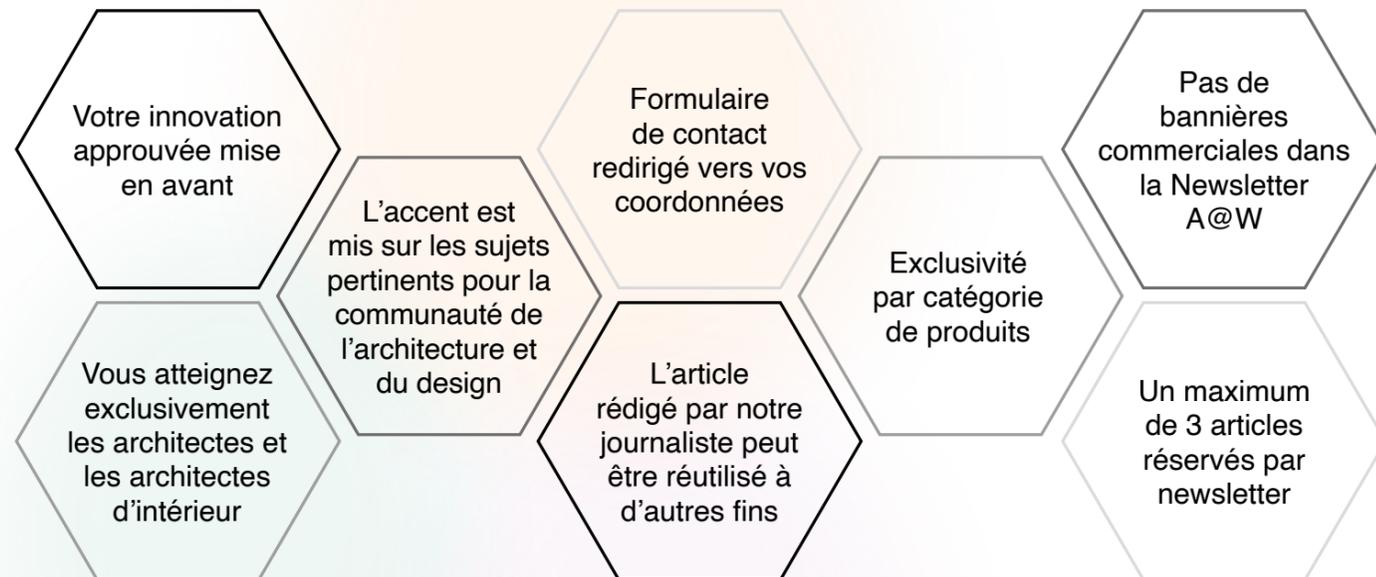


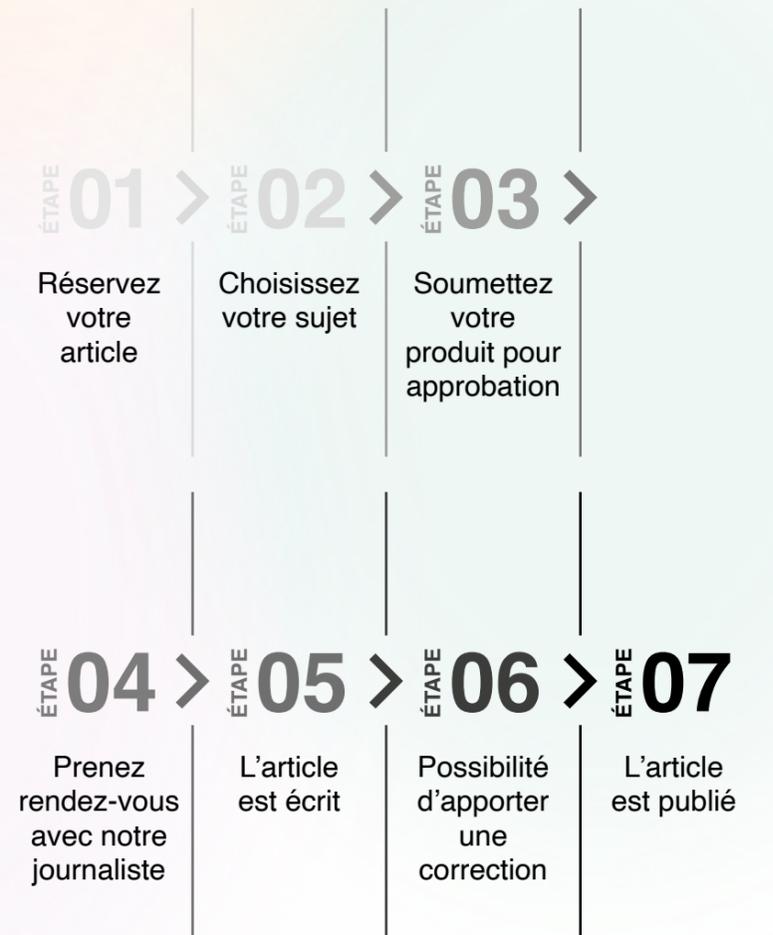
ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

A
@w innovations

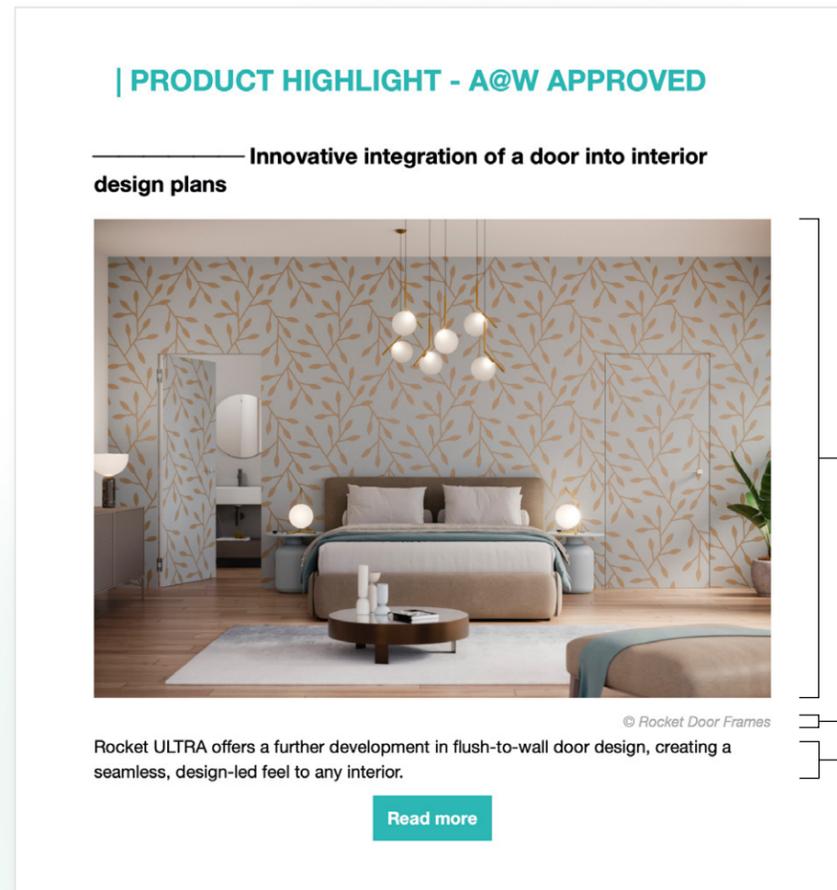
Pourquoi faire de la publicité ?



I Procédure



Spécifications



- 6 images
- 800px (H) x 1.200px (L)
- max 1Mb

crédits
2.000 caractères par article (espaces compris)
version complète disponible [en ligne](#)



Réservez votre article

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

Réservez ici

Contact

NOUVEAU ! A@W Innovations Newsletter

Votre innovation mise en valeur
auprès d'un lectorat qualitatif d'architectes et d'architectes d'intérieur.

3 raisons de réserver :

01

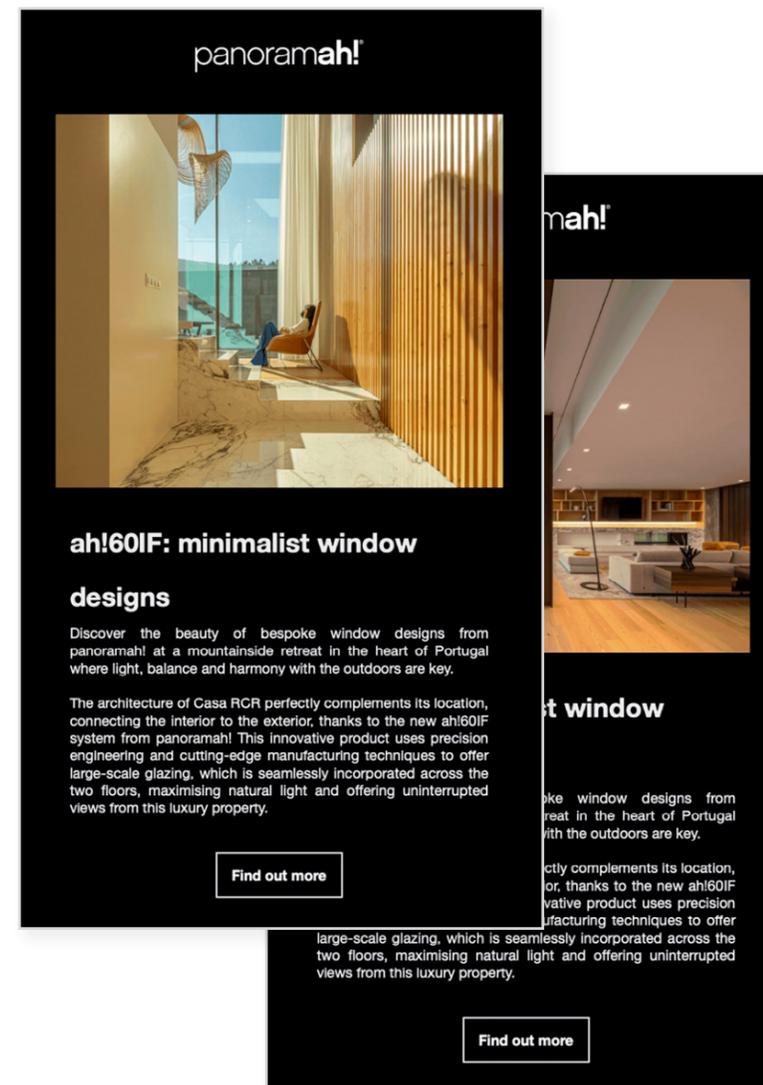
Focus mis exclusivement sur votre innovation

03

Article rédigé par notre journaliste interne

02

Les demandes d'échantillons sont redirigées vers votre entreprise



panoramah!

ah!60IF: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximising natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

Find out more

panoramah!

Reservez votre A@W Innovations Newsletter

Reservez ici

**Reservez votre
A@W Innovations
Newsletter**

Reservez ici

Touchez nos différents publics

**ARCHITECT
@WORK**
NEWSLETTER

**A
@W** innovations

NEWSLETTERS	CIBLE	PRIX	PRIX
FRANCE	60.000	2.500 EUR	3.375 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR	3.375 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR	2.925 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR	2.250 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR	2.250 EUR
UK	13.500	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR	1.100 EUR
PORTUGAL	6.500	1.100 EUR	2.250 EUR

Réservez ici

FRANCE

60.000

architectes et designers
d'intérieur inscrits

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#36 16 mai 2024

| PORTRAIT

Le souci du détail selon Vallet de Martinis
Architectes



© Charly Broyez
Allons à la rencontre d'Antoine Vallet et de Guillaume de Martinis, les deux fondateurs de l'agence Vallet de Martinis Architectes qui nous font découvrir leur univers parsemé d'une multitude de projets.

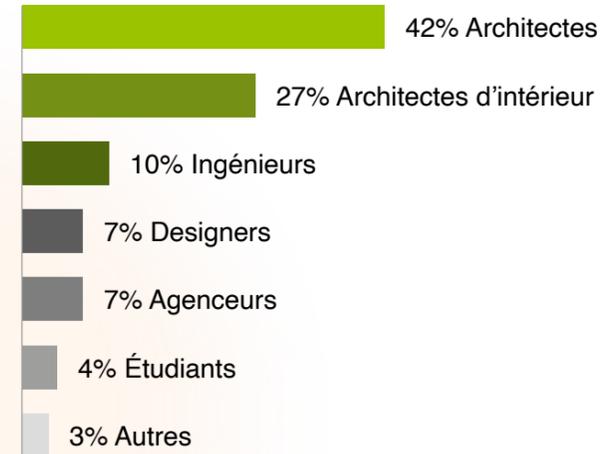
[Voir plus](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Cromatica : l'art de la couleur



Lectorat



Statistiques



Taux d'ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W France est :
31,6%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W France est :
2,6%²

2025 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 43	26 décembre	16 janvier
NL n° 44	30 janvier	20 février
NL n° 45	27 février	20 mars
NL n° 46	27 mars	17 avril
NL n° 47	24 avril	15 mai
NL n° 48	29 mai	19 juin
NL n° 49	26 juin	17 juillet
NL n° 50	28 août	18 septembre
NL n° 51	25 septembre	16 octobre
NL n° 52	30 octobre	20 novembre
NL n° 53	27 novembre	18 décembre



Réservez votre visibilité

EUR 2.500

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

[Réservez ici](#)

[Contact](#)



Réservez votre A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

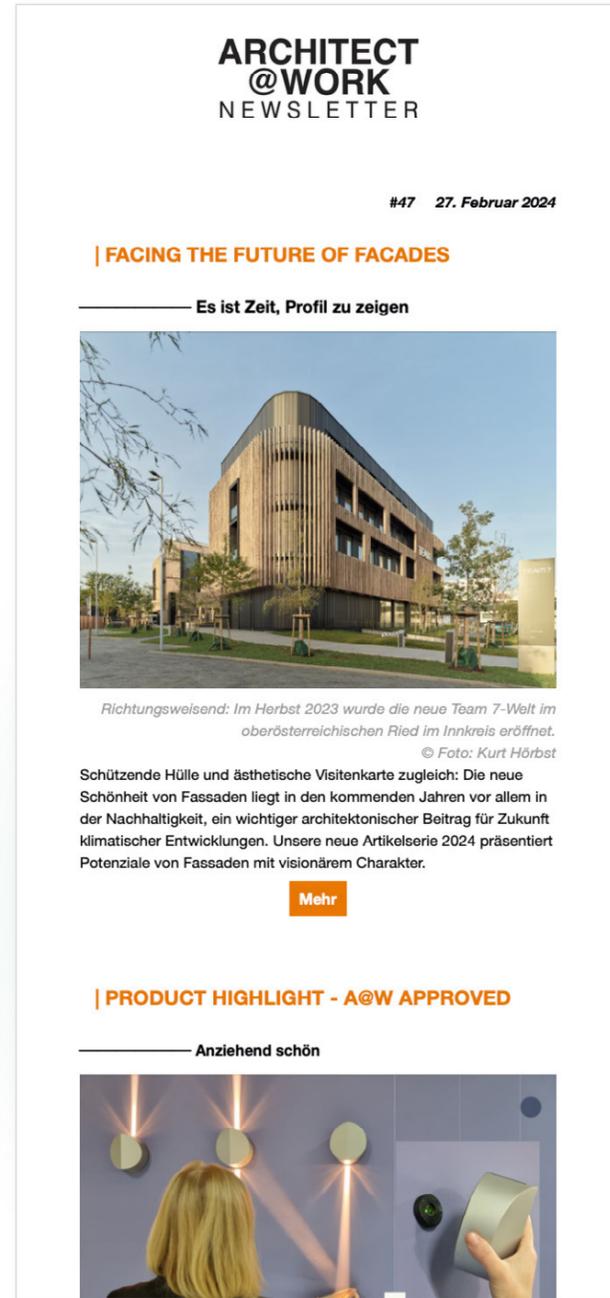
[Réservez ici](#)

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

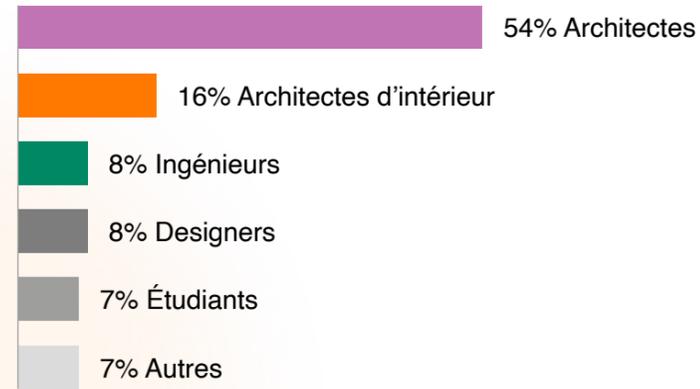
² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

58.000

architectes et designers
d'intérieur inscrits



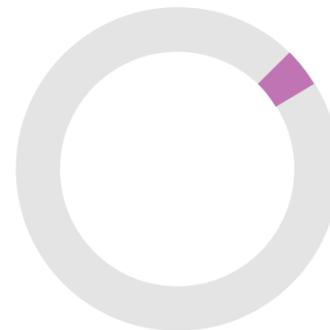
Lectorat



Statistiques



Taux d'ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W DACH est :
33,8%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W DACH est :
3,7%²

2025 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 56	7 janvier	28 janvier
NL n° 57	4 février	25 février
NL n° 58	4 mars	25 mars
NL n° 59	8 avril	29 avril
NL n° 60	6 mai	27 mai
NL n° 61	9 juin	30 juin
NL n° 62	5 août	26 août
NL n° 63	9 septembre	30 septembre
NL n° 64	7 octobre	28 octobre
NL n° 65	4 novembre	25 novembre
NL n° 66	18 décembre	9 décembre



Réservez votre visibilité

EUR 2.250

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

Réservez ici

Contact



Réservez votre A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

Réservez ici

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

40.000

architectes et designers
d'intérieur inscrits

**ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER**

#33 13 juin 2024

| INTERVIEW

— Anne Mie Depuydt, architecte olympique, est fascinée par l'environnement urbain



© Filip Dujardin

Les Jeux olympiques de Paris vont bientôt commencer et les milliers d'athlètes seront logés dans le Village des Athlètes qui a une intéressante caractéristique belge. L'architecte flamande Anne Mie Depuydt a en effet joué un grand rôle dans la réalisation de ce projet grâce à la plateforme d'architecture et d'urbanisme uapS localisée à Paris.

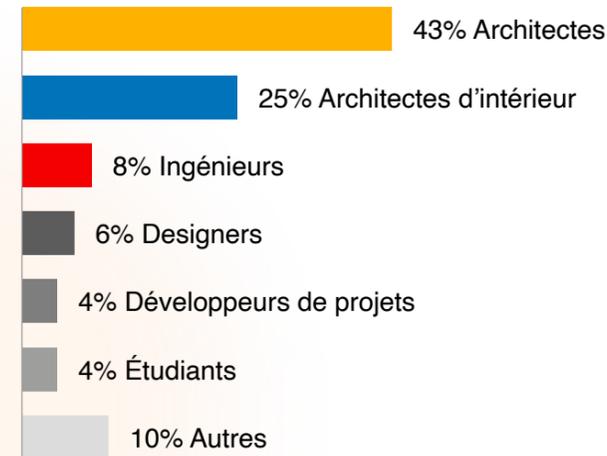
[Voir plus](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT- A@W APPROVED

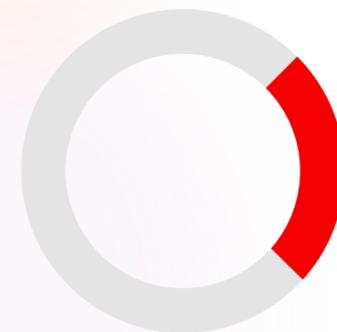
— Modulys continue à repousser les limites du design modulaire



| Lectorat



| Statistiques



Taux d'ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W BENELUX est :
35,6%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W BENELUX est :
2,7%²

| 2025 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 39	19 décembre	9 janvier
NL n° 40	23 janvier	13 février
NL n° 41	20 février	13 mars
NL n° 42	20 mars	10 avril
NL n° 43	17 avril	8 mai
NL n° 44	22 mai	12 juin
NL n° 45	24 juillet	14 août
NL n° 46	21 août	11 septembre
NL n° 47	18 septembre	9 octobre
NL n° 48	23 octobre	13 novembre
NL n° 49	20 novembre	11 décembre



Réservez votre visibilité

EUR 1.950

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

[Réservez ici](#) [Contact](#)



Réservez votre A@W Innovations Newsletter

EUR 2.925

[Réservez ici](#)

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

ITALY

30.000

architectes et designers
d'intérieur inscrits

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#25 23 maggio 2024

| INTERVIEW

Una volta a Roma c'era il mare
Intervista con Luca Catalano, architetto paesaggista



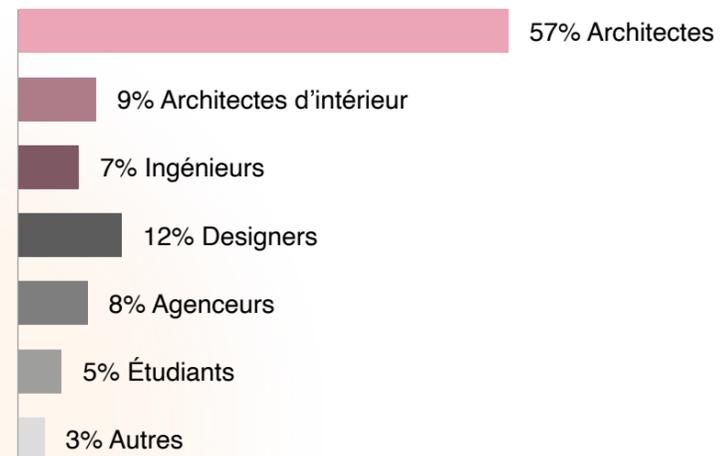
Luca Catalano, architetto paesaggista e relatore nell'ambito dei seminari in programma nelle due giornate di ARCHITECT@WORK Roma 2024
© Luca Catalano

Luca Catalano ci racconta le specificità della sua professione in relazione a una visione del paesaggio come organismo in continua trasformazione ed evoluzione.

[Leggi tutto](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Lectorat



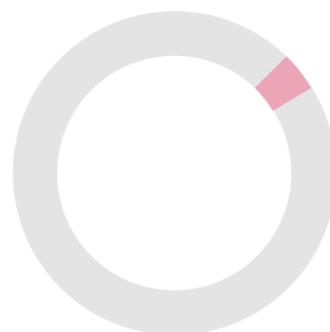
Statistiques



Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Italy est :

36,4%¹



Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Italy est :

2,6%²

2025 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 28	31 décembre	21 janvier
NL n° 29	28 janvier	18 février
NL n° 30	25 février	18 mars
NL n° 31	29 avril	20 mai
NL n° 32	24 juin	15 juillet
NL n° 33	12 août	2 septembre
NL n° 34	28 octobre	18 novembre



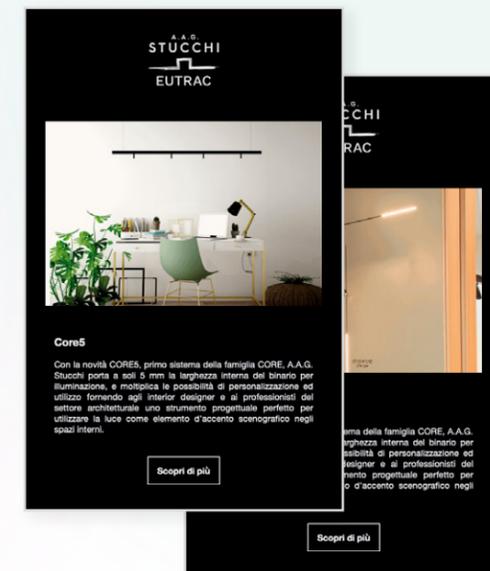
Réservez votre visibilité

EUR 1.500

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

[Réservez ici](#)

[Contact](#)



Réservez votre A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Réservez ici](#)

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

SPAIN

28.000

architectes et designers
d'intérieur inscrits

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#20 23 abril 2024

| PROJECTS

Una arquitectura para el aprendizaje



Su fisonomía está al servicio de una pedagogía para la vida. Y sus ojos de buey nos miran curiosos.
© José Hevia

El propio edificio del Colegio Reggio, en Madrid, del arquitecto Andrés Jaque / Office for Political Innovation, se erige en herramienta pedagógica para la autonomía, ecología y sentido de colectividad.

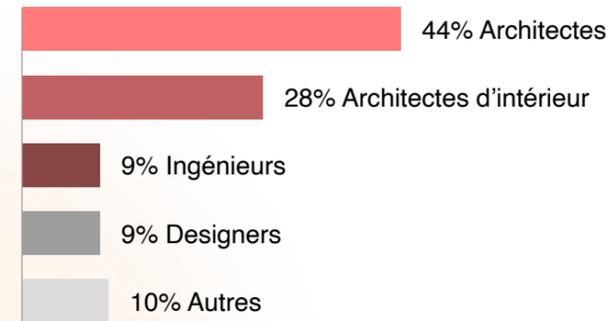
[Leer más](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

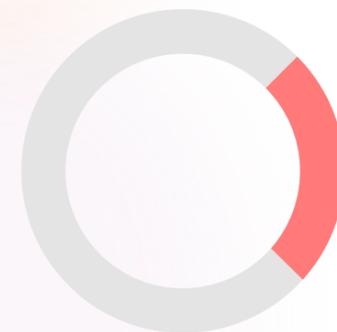
Pleno confort térmico al aire libre



Lectorat



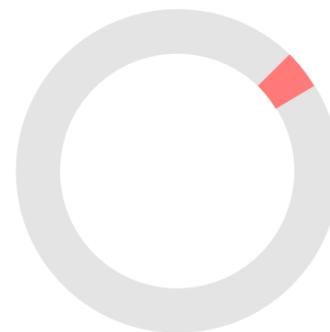
Statistiques



Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Spain est :

38,4%¹



Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Spain est :

3,2%²

2025 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 25	7 janvier	28 janvier
NL n° 26	4 février	25 février
NL n° 27	15 avril	6 mai
NL n° 28	3 juin	24 juin
NL n° 29	2 septembre	23 septembre
NL n° 30	30 septembre	21 octobre
NL n° 31	4 novembre	25 novembre



Réservez votre visibilité

EUR 1.500

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

[Réservez ici](#)

[Contact](#)



Réservez votre A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Réservez ici](#)

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

**ARCHITECT
@WORK**
NEWSLETTER

#22 7 March 2024

| MATERIALS

A look at London's timber revolution



The Sara Cultural Centre has space for a theatre, art gallery, library and hotel.
© David Valldeby

As ARCHITECT@WORK's London edition rapidly approaches, we take a look at the innovative use of timber in architecture, interiors and design across the residential and commercial sectors, a topic to be discussed at one of the sessions within the comprehensive speaker programme.

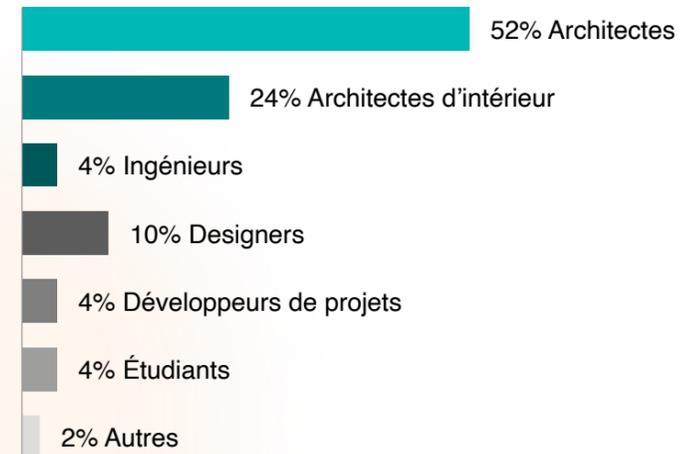
[Read more](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Where creativity meets innovation in custom design



| Lectorat



| Statistiques



Taux d'ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W UK est :

34,1%¹

Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W UK est :

2,6%²

| 2025 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 27	9 janvier	30 janvier
NL n° 28	20 février	13 mars
NL n° 29	3 avril	24 avril
NL n° 30	5 juin	26 juin
NL n° 31	14 août	4 septembre
NL n° 32	9 octobre	30 octobre
NL n° 33	6 novembre	27 novembre



Réservez votre visibilité

GPB 1.250

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

[Réservez ici](#) [Contact](#)



Réservez votre A@W Innovations Newsletter

GPB 1.875

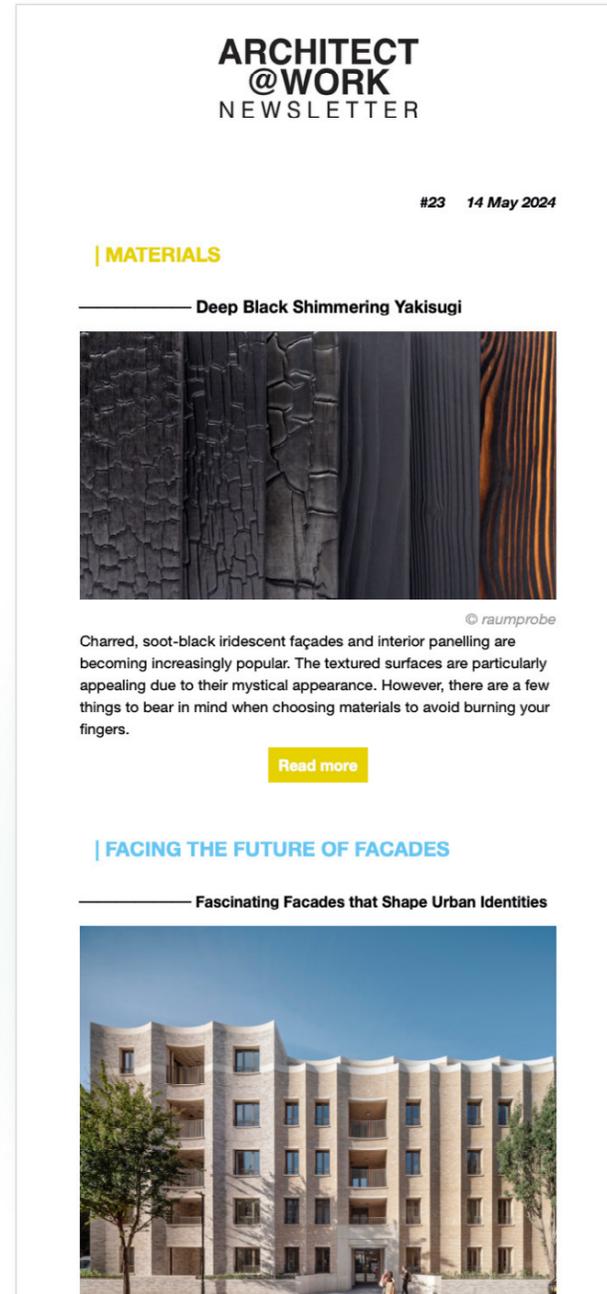
[Réservez ici](#)

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

10.000

architectes et designers
d'intérieur inscrits



Lectorat



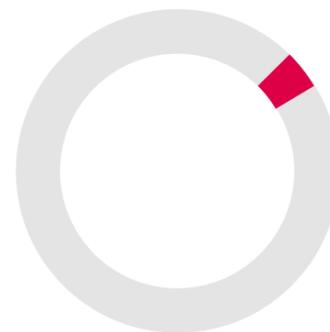
Statistiques



Taux d'ouverture

Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Scandinavia est :

33,8%¹



Taux de clics

Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Scandinavia est :

2,6%²

2025 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 28	24 décembre	14 janvier
NL n° 29	18 février	11 mars
NL n° 30	22 avril	13 mai
NL n° 31	20 mai	10 juin
NL n° 32	29 juillet	19 août
NL n° 33	19 août	9 septembre
NL n° 34	21 octobre	11 novembre



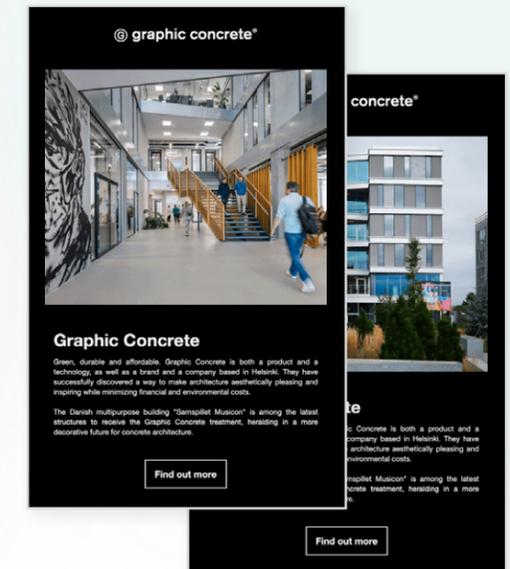
Réservez votre visibilité

EUR 1.500

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

Réservez ici

Contact



Réservez votre A@W Innovations Newsletter

EUR 1.500

Réservez ici

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

POLAND

10.000

architectes et designers
d'intérieur inscrits

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#23 8 maja 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

To co mamy - w mądrzejszej odsłonie



WWAA, © Juliusz Sokolowski

W obliczu nieuchronnych zmian klimatycznych, architektura stoi przed wyzwaniami, które wymagają stosowania innowacyjnych rozwiązań a także wzięcia odpowiedzialności za przyszłe funkcjonowanie budynków.

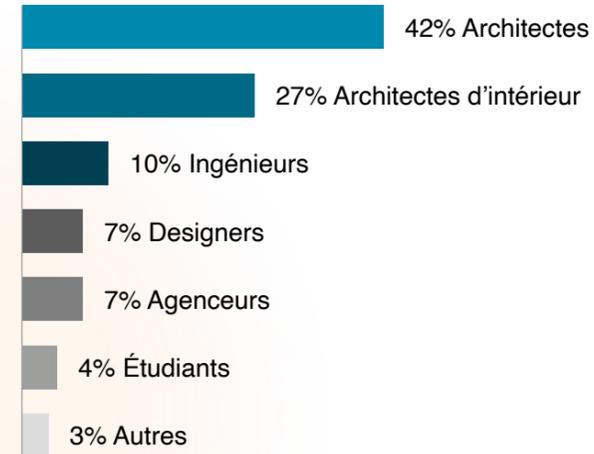
[Czytaj więcej](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Wspólna droga maksymalizmu i tradycji



Lectorat

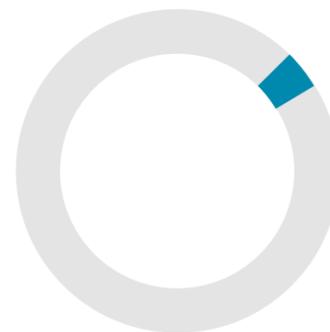


Statistiques



Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Pola est :

31%¹



Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Pola est :

2,8%²

2025 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 27	31 décembre	21 janvier
NL n° 28	12 février	5 mars
NL n° 29	19 mars	9 avril
NL n° 30	23 avril	14 mai
NL n° 31	21 mai	11 juin
NL n° 32	20 août	10 septembre
NL n° 33	15 octobre	5 novembre



Réservez votre visibilité

PLN 4.800

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

Réservez ici

Contact



Réservez votre A@W Innovations Newsletter

PLN 6.000

Réservez ici

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

CANADA

7.000

architectes et designers
d'intérieur inscrits

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#26 July 16, 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

Facade of Silt Middelkerke braves Belgian coastal weather under optimal conditions



© Stefan Steenkiste und Sebastian van Damme

The coast presents one of the most challenging environments for facades. Wind, salt, and sand relentlessly batter buildings, making meticulous care of the exterior essential rather than optional. The recently completed event building in Middelkerke, finished in March of this year, exemplifies efficient and creative solutions to these challenges.

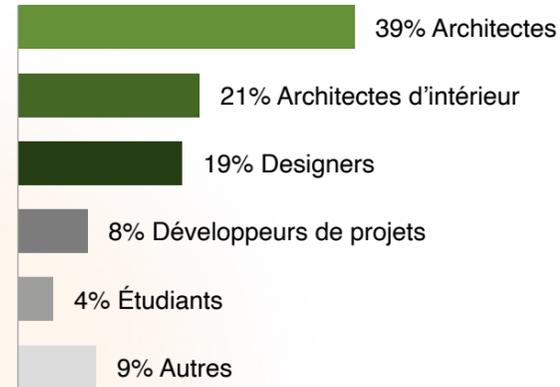
[Read more](#)

| TREND

Acquire a taste for it



Lectorat



Statistiques



Taux d'ouverture
Le taux d'ouverture moyen de la Newsletter A@W Canada est :
32,7%¹



Taux de clics
Le taux de clics moyen de la Newsletter A@W Canada est :
2,6%²

2025 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 30	31 décembre	21 janvier
NL n° 31	25 février	18 mars
NL n° 32	29 avril	20 mai
NL n° 33	24 juin	15 juillet
NL n° 34	26 août	16 septembre
NL n° 35	30 septembre	21 octobre
NL n° 36	28 octobre	18 novembre



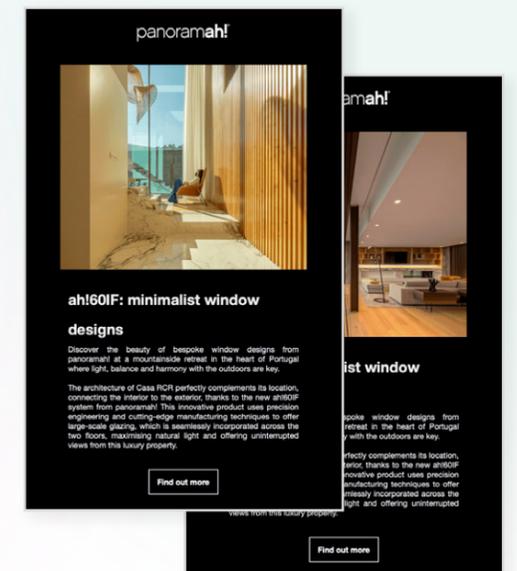
Réservez votre visibilité

EUR 1.100

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

Réservez ici

Contact



Réservez votre A@W Innovations Newsletter

EUR 1.100

Réservez ici

¹ le taux d'ouverture moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 22,5% (source Mailchimp)

² le taux de clics moyen pour le secteur de l'architecture et de la construction est de 2,5% (source Mailchimp)

PORTUGAL

6.500

architectes et designers
d'intérieur inscrits

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#2 9 de maio de 2024

| HOT TOPIC

Novos modelos para o Habitar na cidade de Lisboa



Parte da encomenda levada a cargo pela CM Lisboa, no âmbito do programa Renda Acessível, o projeto (2023) de Miguel Judas + Corp Arquitectos para a Rua do Beato © Miguel Judas + Corp Arquitectos

Enquanto arquitetos, considerar hoje em dia o problema da habitação implica também refletir sobre como habitamos, e acima de tudo, como podemos habitar.

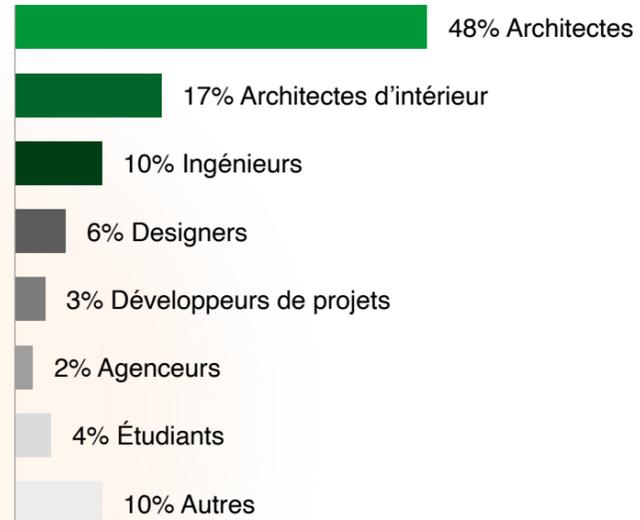
[Leia mais](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT – A@W APPROVED

Transformando Espaços com Sustentabilidade e Serenidade



| Lectorat



| 2025 Périodicité

	Date limite	Parution
NL n° 5	9 janvier	30 janvier
NL n° 6	18 février	11 mars
NL n° 7	22 avril	13 mai
NL n° 8	17 juin	8 juillet
NL n° 9	19 août	9 septembre
NL n° 10	7 octobre	28 octobre
NL n° 11	4 novembre	25 novembre



Réservez votre visibilité

EUR 1.100

En réservant 2 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 15%.
En réservant 3 articles, vous bénéficiez d'une réduction de 20%.

[Réservez ici](#)

[Contact](#)



Réservez votre A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Réservez ici](#)